

HANDEL: HORNBAACH



STATS:

DATENBANK: TERADATA
 SIZE: CA. 1 TB
 # BENUTZER: 500
 VERTEILUNG: INTRANET

ANWENDUNGEN:

MARKETING- UND SORTIMENTSANALYSEN
 VERTRIEBS- UND VORSTANDSANALYSEN
 EINKAUF- UND CONTROLLING

„MIT MICROSTRATEGY KONNTEN WIR ALLE ANFORDERUNGEN, DIE WIR AN EINE BUSINESS INTELLIGENCE PLATTFORM GESTELLT HATTEN, OHNE PROBLEME UMSETZEN!“ FRAU MALEK, LEITERIN DW HORNBAACH

Familienunternehmen auf Erfolgskurs

HORNBAACH – ist ein traditionsbewusstes, unabhängiges Großunternehmen, das im Geschäftsjahr 2004/2005 einen Anstieg des Nettoumsatzes um 8 % auf über 2,2 Mrd. Euro verzeichnete. Zum Hornbach-Konzern mit insgesamt 12.000 Mitarbeitern gehören die HORNBAACH-Baumarkt-AG, mit derzeit 124 großflächigen Bau- und Gartenmärkten im In- und Ausland die größte operative Tochter, sowie 18 Baustoffhandlungen im südwestdeutschen Raum.

HORNBAACH ist das einzige börsennotierte, familiengeführte Unternehmen unter den Top Ten der Heimwerker-Branche. Man blickt auf eine fünf Generationen überdauernde Firmengeschichte zurück. Heute gehört das Unternehmen zu den fünf größten Baumarkt-Filialketten in Europa und ist weiter auf Wachstumskurs.

Erhöhter Informationsbedarf erfordert rasche Weiterentwicklung

Die HORNBAACH-Gruppe ist in den letzten Jahrzehnten wie kaum ein anderes Unternehmen in der Branche gewachsen. Um dies auch in

Zukunft fortzusetzen ist es notwendig im gesamten Unternehmen mehr über die Kunden und deren Verhalten zu lernen. Parallel dazu müssen Faktoren wie Lagerhaltung, Effizienzmessung und Sortimentspolitik fein austariert werden, was zu einem steigenden Informationsbedarf in den Filialen und der Zentrale über Kunden, Produkte und Umsätze, aber auch das vorhandene Informationsangebot rund um die verschiedenen Unternehmen im Konzern führt.

Damit die Bedürfnisse der einzelnen Fachabteilungen und Baumärkte nach aktuellen und sortimentsbezogenen Informationen mit den vorhandenen Daten verknüpft werden konnten, suchte die HORNBAACH-Baumarkt-AG nach geeigneten IT-Systemen und Informationsplattformen. Um die zentralisierte Bearbeitung der wachsenden Datenmengen zu ermöglichen, entschied sich die HORNBAACH-Gruppe zur Implementierung eines Datawarehouses auf Basis einer Teradata Datenbank von NCR.

Passend dazu war die HORNBAACH-Baumarkt-AG auf der Suche nach einer Lösung um nicht nur interne Kunden, sondern auch externe wie

zum Beispiel Lieferanten und Investoren, Analysten, Journalisten oder auch die interessierte Öffentlichkeit besser mit Informationen versorgen zu können, ohne bisher entwickelte Plattformen und Oberflächen zu verwerfen.

Die Herausforderung für die HORNBAACH-Gruppe

Im Mittelpunkt des Handelns der HORNBAACH-Baumarkt-AG stehen der Kunde und seine Zufriedenheit. Dafür setzt HORNBAACH auf ein perfektes Zusammenspiel der drei Faktoren Auswahl, Preis und Beratung. Damit die Daten aus dem zentralen Datawarehouse produktiv eingesetzt werden können, wurde nach einem benutzer- und wartungsfreundlichen Reporting und Analyse Frontend gesucht. Eine der wichtigsten Anforderungen der HORNBAACH-Gruppe an die einzusetzende Business Intelligence Plattform war ein einheitliches sowie in sich konsistentes Datenmodell. Zusätzlich musste die Übernahme der schon programmierten aggregierten Umsatz- und Informationssysteme sowie Ansichten ohne größeren Aufwand direkt realisiert werden können.

Bewusste Auswertung schafft Kundenzufriedenheit

Im April 2000 entschied sich die HORNBAACH-Gruppe, ein Pilotprojekt mit MicroStrategy auf Grundlage der eingesetzten Teradata Datenbank zu evaluieren. Die guten Erfahrungen sowie der herausragende Erfolg des Pilotprojekts unterstützten die Entscheidung von Hornbach ab dem Jahr 2002 die Business Intelligence Software von MicroStrategy einzusetzen.

Zusätzliche ausschlaggebende Kriterien bei der Entscheidung für

MicroStrategy waren die

- Stabilität des Systems,
- benutzerfreundlichen Bedieneroberflächen,
- einfache Entwicklungsoberfläche,
- Wartungsfreundlichkeit der Webtechnologie,
- Unterstützung des direkten Zugriffs mit SQL auf die Datenbank durch das Frontend sowie
- eine hervorragende Connectivity zur Teradata Datenbank von NCR.

Eine der Herausforderungen bei der Umsetzung des MicroStrategy Produktivsystems durch die HORNBAACH-Gruppe und das MicroStrategy Consultingteam war, die Integration der internen Informationssysteme, die Modifizierung der vorhandenen Grafiken sowie das Abstimmen der Metadaten mit dem vorhandenen Datenmodell. Diese Problematiken konnte allein mit den Standardwerkzeugen von MicroStrategy ohne zusätzlichen Programmieraufwand umgesetzt werden.

Geringe Unterschiede in Aussehen und Funktionalität zu den schon existierenden Anwendungen, erlauben es den Schulungsaufwand beim Übergang zwischen den verwendeten Systemen und Versionen zu minimieren. Zusätzlich steigert es auch die Akzeptanz der neuen Applikationen da die Anwender nur wenig Umgewöhnung nötig haben, und sich voll auf die Neu hinzugekommenen Möglichkeiten konzentrieren können.

Die MicroStrategy Plattform ermöglicht der HORNBAACH Gruppe nun eine zeitnahe und zuverlässige Auswertung ihrer operativen Daten aus

den Bereichen der

- Warenwirtschaft,
- Sortimentsanalyse,
- Kassensysteme,
- Personalwirtschaft und
- Beschäftigungsverteilung.

So können möglichst frühzeitig der wechselnde Bedarf der Kunden und Veränderungen im Markt erkannt werden. Durch eine schnelle Reaktion kann somit die Kundenzufriedenheit und der Umsatz gesteigert werden. Parallel dazu wird MicroStrategy bei der HORNBAACH Baumarkt-AG für Berichte und Analysen in den Abteilungen Einkauf, Revision, Marketing, Rechnungsprüfung und für Vorstandsvorlagen produktiv eingesetzt.

Beispielhaft für die automatisierte Generierung von Berichten bei der HORNBAACH-Gruppe ist der Tagesumsatzbericht aller HORNBAACH Baumärkte, der den rund 500 aktiven Usern über das MicroStrategy Web-Interface zur Verfügung gestellt wird.

Fazit:

Frau Malek: „Durch die reibungslose Bereitstellung eines avisierten Consultingteams von Seiten MicroStrategy ist es uns gelungen, alle Anforderungen die wir an eine Business Intelligence Software gestellt hatten mittels der MicroStrategy Plattform ohne größere Probleme umzusetzen.“